

Accompagner la conception et l'implémentation de la stratégie de développement durable



Challenge

La quantité de déchets électroniques est en constante augmentation et le taux de recyclage demeure insuffisant. Hanzestrohm voulait connaître avec précision sa position sur le marché en matière de durabilité afin d'identifier et hiérarchiser les points d'amélioration.



Solution

- ✓ Mise en place d'une stratégie couvrant les sujets de matérialité.
- ✓ Identification des écarts entre les aspirations et la performance.
- ✓ Optimiser l'utilisation de la plateforme EcoVadis.



Résultats

- ✓ Une première formalisation des engagement et efforts en matière de durabilité.



ÉTUDE DE CAS

Données et chiffres

- € < 100 Millions Euros de chiffre d'affaires ;
- 135 employés ;
- 3 business units ;
- 49 score EcoVadis actuel.

L'industrie des Grossistes de machines et d'équipements électroniques

- ✓ Les déchets électroniques constituent le flux de déchets avec la plus rapide croissance au monde, et seuls 20 % d'entre eux sont recyclés ;
- ✓ Impact environnemental et social de l'utilisation de matériaux rares et de minerais de conflit ;
- ✓ La circularité devient un business model de plus en plus crucial pour l'industrie électronique.

Objectifs du projet

- ✓ Avoir un aperçu du système actuel de gestion durable et des performances ;
- ✓ Intégrer l'engagement des employés comme un indice clé de performance afin de créer un programme de transformation inclusif ;
- ✓ Traduire une vision au sein des opérations quotidiennes en faisant participer les employés.



HANZESTROHM



En tant qu'entreprise familiale, la durabilité et la société qui nous entoure ont toujours fait partie de notre ADN. Cependant, structurer et définir nos efforts est un défi majeur. C'est pourquoi nous avons demandé à Nexio Projects de nous aider à créer un plan d'action à court et long terme et de nous soutenir dans l'intégration de la durabilité dans notre vision et notre mission.

Gijs Hemmink, Hanzestrohm.

Résultats clés

- ✓ **Médaille EcoVadis Bronze** grâce à une première formalisation de ses initiatives et sa performance ;
- ✓ **Plan d'action à court et à long terme** conçu pour renforcer le système de gestion de la durabilité et déployer la stratégie.

Nexio Projects' Solution

- ✓ Évaluer la position de Hanzestrohm via des recherches spécifiques sur les tendances de l'industrie, notamment avec l'outil EcoVadis ;
- ✓ Analyser les écarts entre les objectifs et la performance actuelle, afin de concevoir une feuille de route adaptée ;
- ✓ Mettre en place des politiques durables et sensibilisation des employés à partir de formations pour assurer alignement, engagement et transparence durant la phase de repositionnement (*rebranding*) ;
- ✓ Elaborer une stratégie pour d'autres questions essentielles afin de diminuer durablement l'empreinte écologique de l'entreprise et de ses produits (émission CO2, circularité par exemple).